

Oznaczenie zadania / kosztu	Wyszczególnienie kosztów realizacji zadania	Mierniki rzeczowe						wg rozliczenia (przedstawione do refundacji w danym etapie)		odchylenie kosztów kwalifikowalnych (w %)
		jedm. miary	ilość/liczba wg umowy (zakceptowane go opisu zadań)	ilość/liczba rozliczona w poprzednich etapach	ilość/liczba wg rozliczenia (w danym etapie)	wg umowy tj. zaakceptowanego opisu zadań)		w tym VAT		
						ogółem		ogółem		
1	2	3	4	5	6	8	9	10		
I	Funkcjonowanie LGD									
0						0,00	0,00	0,00	0,00	
0.0		-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Razem koszty bieżące						0,00	0,00	0,00	
II.A	Badania nad obszarem objętym LSR									
	Razem koszty badań						0,00	0,00	0,00	
II.B	Informowanie o obszarze działania LGD oraz o LSR									
1,1	Materiały promocyjne						54 278,00	54 278,00	10 149,54	
1.1.1	Materiały promocyjne - publikacja dot. realizacji LSR na obszarze LGD	sztuka	2 000,00	0,00	2 000,00	0,00	2 440,00	2 440,00	456,26	
1.1.2	Materiały promocyjne - teczka bigowa z nadrukiem	sztuka	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	1 830,00	1 830,00	342,20	
1.1.3	Materiały promocyjne - kubki z nadrukiem	sztuka	500,00	0,00	500,00	0,00	6 145,00	6 145,00	1 149,06	
1.1.4	Materiały promocyjne - długopis z nadrukiem	sztuka	4 000,00	0,00	4 000,00	0,00	5 360,00	5 360,00	1 002,28	
1.1.5	Materiały promocyjne - notes z nadrukiem	sztuka	500,00	0,00	500,00	0,00	1 560,00	1 560,00	291,71	
1.1.6	Materiały promocyjne - torby z nadrukiem	sztuka	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	6 140,00	6 140,00	1 148,12	
1.1.7	Materiały promocyjne - torba prezentowa z nadrukiem	sztuka	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	6 750,00	6 750,00	1 262,19	
1.1.8	Materiały promocyjne - parasole z nadrukiem	sztuka	500,00	0,00	500,00	0,00	9 835,00	9 835,00	1 839,06	
1.1.9	Materiały promocyjne - brelok do kluczy z nadrukiem	sztuka	500,00	0,00	500,00	0,00	1 840,00	1 840,00	344,07	

1.1.10	Materiały promocyjne - zapachy samochodowe	sztuka	500,00	0,00	500,00	2 945,00	2 945,00	2 945,00	550,69	0,00
1.1.11	Materiały promocyjne - zegary ściennie	sztuka	100,00	0,00	100,00	2 582,00	2 582,00	2 582,00	482,81	0,00
1.1.12	Materiały promocyjne - smycze	sztuka	1 000,00	0,00	1 000,00	1 840,00	1 840,00	1 840,00	344,07	0,00
1.1.13	Materiały promocyjne - pendrive + opakowanie	sztuka	100,00	0,00	100,00	3 627,00	3 627,00	3 627,00	678,22	0,00
1.1.14	Materiały promocyjne - filizanki z nadrukiem	sztuka	50,00	0,00	50,00	1 384,00	1 384,00	1 384,00	258,80	0,00
<hr/>										
<i>Razem koszty działań informacyjnych</i>								54 278,00	10 149,54	0,00
<hr/>										
<i>Il.C Szkolenia zespołu biorącego udział we wdrażaniu LSR</i>										
<hr/>										
<i>Razem koszty szkoleń kadr LGD</i>								0,00	0,00	0,00
<hr/>										
<i>Il.D Wydarzenia o charakterze promocyjnym</i>										
<hr/>										
1	Wydarzenia kulturalno - promocyjne					10 000,00	10 000,00	10 000,00	740,74	0,00
1.1	Wydarzenia kulturalno - promocyjne	usługa	2,00	0,00	2,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	740,74	0,00
<hr/>										
2	Konferencja podsumowująca PROW 2007-2013					3 000,00	3 000,00	3 000,00	222,22	0,00
2.1	Catering	usługa	1,00	0,00	1,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	222,22	0,00
<hr/>										
<i>Razem koszty wydarzeń o charakterze promocyjnym</i>								13 000,00	962,96	0,00
<hr/>										
<i>Il.E Szkolenia lokalnych liderów</i>										
<hr/>										
<i>Razem koszty szkoleń lokalnych liderów</i>								0,00	0,00	0,00
<i>Razem koszty kwalifikowalne operacji</i>						67 278,00	67 278,00	67 278,00	11 112,50	0,00